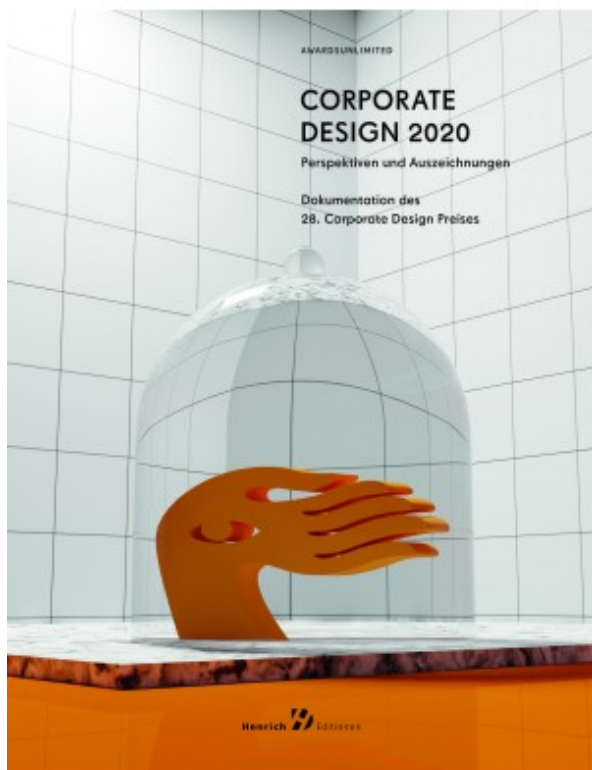


# Corporate Design 2020



**Autor:** AwardsUnlimited

**ISBN:** 978-3-96320-051-9

**Preis:** € 30.00

**Netto:** € 28.04

## Short Description

Perspektiven und Auszeichnungen

Dokumentation des 28. Corporate Design Preises

## Beschreibung

### Corporate Design 2020

#### Perspektiven und Auszeichnungen

#### Dokumentation des 28. Corporate Design Preises

Perspektiven der zeitgemäßen Markenführung aus der Sicht dieser Autoren: Jürgen Adolph, KW43 Branddesign, Simon Betsch, KMS Team, Alexander Gialouris, Blackspace, Jens Grefen, Interbrand, Prof. Laurent Lacour, Hauser Lacour  
Kommunikationsgestaltung

Die Nominees des Corporate Design Preis 2020 als Inspiration und Maßstab für Auftraggeber, Auftragnehmer, Dozierende und Studierende.

Das repräsentative Jahrbuch stellt den Award-Winner des Jahres und die ausgezeichneten Arbeiten ausführlich vor.

Es laudatieren Jürgen Adolph, Till Brauckmann, Uwe Broschk, Claudia Fischer-Appelt, Jens Grefen, Henning Horn, Brigida Kempf, Jamal Khan, Tom Leifer, Norbert Möller, Bettina Otto, Michael Rösch, Ludwig Schönefeld, Ansgar Seelen, Wolfgang Seidl, Frauke van Bevern und Prof. Dirk Wachowiak.

Herausgeber: Odo Bingel

Art Director: Tom Leifer

Hardcover, fadengeheftet

20 x 26 cm

236 Seiten mit zahlreichen Abbildungen