

Berliner Type Award & Corporate Design Preis 2019

Autor: AwardsUnlimited
ISBN: 978-3-96320-038-0



Preis: € 39.80

Netto: € 37.20

Short Description

Das Award Jahrbuch-Doppel im Schuber

Beschreibung

Corporate Design Preis 2019

Berliner Type Award 2019

Das Award Jahrbuch-Doppel im Schuber

Die repräsentativen Jahrbücher sind inspirierende Guidelines für Designer, Agenturen, Dozierende und Studierende, für Auftraggeber und Auftragnehmer. Sie zeigen das Beste. Strategische und grafische Exzellenz.

Beide Awards wollen das Mittelmaß bezwingen, die Kreativität fördern und neue Maßstäbe setzen. Auf mehr als 500 Seiten werden 73 Arbeiten ausführlich vorgestellt.

Der CORPORATE DESIGN PREIS wird zum 27. Mal jährlich als solitärer Grand Prix an eine brillante CD/CI-Arbeit verliehen.

Der BERLINER TYPE AWARD besteht seit über 50 Jahren und prämiert die besten Druckwerke aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Herausgeber: Odo Bingel, AwardsUnlimited

Gestaltung: Tom Leifer Design, Hamburg

Corporate Design Preis

Hardcover, 20 x 26 cm

316 Seiten mit zahlreichen Abbildungen

Berliner Type Award

Hardcover, 20 x 26 cm

172 Seiten mit zahlreichen Abbildungen